

## PERCORSO FORMATIVO

### “Web Marketing turistico: come promuovere il territorio online”

AVVISO PUBBLICO ATTIVAZIONE PERCORSI FORMATIVI INTEGRATI PER INSERIMENTO LAVORATIVO E CREAZIONE DI IMPRESA, IN FAVORE DI PERSONE IN CONDIZIONE DI FRAGILITÀ ECONOMICA - PROGETTO FSE 2014/2020 – PON “INCLUSIONE”

ENTE PROPONENTE	Istituto Tecnico “CASSANDRO-FERMI-NERVI”
SEDE DI SVOLGIMENTO	Istituto Tecnico “CASSANDRO-FERMI-NERVI”, Via Madonna della Croce n.265
TIPOLOGIA CORSO	A (ex art.8 dell’Avviso: Corsi con rilascio di attestati di frequenza)
NUMERO ALLIEVI	20
NUMERO ORE-ALLIEVO COMPLESSIVE	200
FINALITÀ DEL CORSO	Formare una figura professionale in grado di promuovere strategie di comunicazione e social marketing delle imprese nel settore turistico via web attraverso l’utilizzo dei social media e mediante canali e piattaforme online.
REQUISITO DI ACCESSO	Titolo di Istruzione secondaria superiore (non specificato nel progetto)
ARTICOLAZIONE PERCORSO	UNITA’ FORMATIVE: 1. Valutazione delle competenze, orientamento, autovalutazione delle competenze in uscita e placement (10h) 2. Mercato turistico e quadro normativo di riferimento (15h) 3. Progettazione e programmazione turistica (15h) 4. Marketing turistico e E-marketing (15h) 5. Tecniche di comunicazione, promozione e commercializzazione del territorio e dei prodotti turistici (15h) 6. Tecniche SEO (20h) 7. Inglese turistico (30h) 8. Creazione d’impresa (20h)
STAGE PREVISTO	Sì presso aziende ospitanti (60h), a conclusione del percorso formativo Partner: Hotel “La Terrazza”, La Montina S.R.L., RDS Hotel S.r.l., Cumira Viaggi, Hermitage Travel Srl, Agenzia Pinguino Viaggi, Dijafra Hotel srl, Sunset Animation srl, Galantino Viaggi sas, Hotel Dei Cavalieri, B&B Palma del Sol, La Solo Viaggiare
CERTIFICAZIONI RILASCIATE	Attestato di frequenza in Web Marketing Specialist