

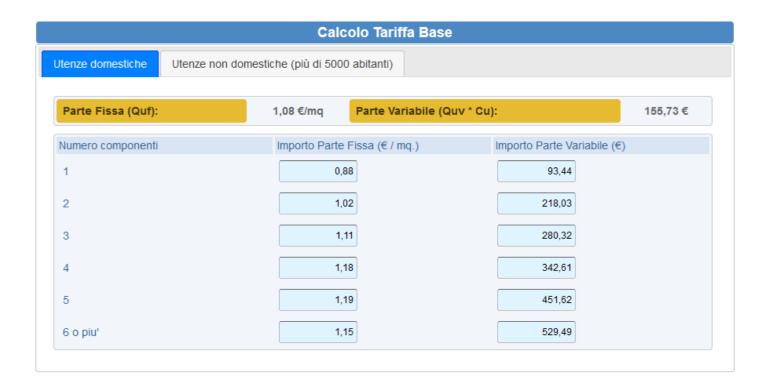
CITTA' DI BARLETTA

Medaglia d'oro al Valor Militare e al Merito Civile Città della Disfida II AREA

PROGRAMMAZIONE ECONOMICA – ENTRATE TRIBUTARIE ED EXTRATRIBUTARIE

TARI 2023

| Determinazione della Tariffa | | | |
|--|-----------------|--|--|
| Costi Calcolati | 16.801.705,00 € | | |
| Coefficiente di incremento del totale delle entrate tariffarie (K) | 0,29 % | | |
| Suddivisione della tariffa | | | |
| TARIFFA | 16.850.429,94 € | | |
| Parte Fissa | 4.854.513,38 € | | |
| Utenze domestiche | 3.640.885,04 € | | |
| Utenze non domestiche | 1.213.628,35 € | | |
| Parte Variabile | 11.995.916,56 € | | |
| Utenze domestiche | 8.996.937,42 € | | |
| Utenze non domestiche | 2.998.979,14 € | | |



| | Informazione Utenze | | | |
|--|-------------------------------|--------------------------------|--|--|
| Domestiche senza riduzione Non domestiche (più di 5000 abitanti) Domestiche ridotte del 40.00% | | | | |
| Domestiche ridotte del 60.00% | Domestiche ridotte del 66.66% | Domestiche ridotte del 100.00% | | |
| Numero componenti | Superficie (mq) | Numero di utenze | | |
| 1 | 765.498 | 9.360 | | |
| 2 | 989.857 | 10.416 | | |
| 3 | 761.813 | 7.981 | | |
| 4 | 699.195 | 7.223 | | |
| 5 | 191.518 | 1.929 | | |
| 6 o piu' | 44.641 | 448 | | |

| | Calcolo Tariffa Base | | | | | |
|----------|--|--|--------------|-----------------------|---------------------|-----------------|
| Jtenze d | Utenze domestiche Utenze non domestiche (più di 5000 abitanti) | | | | | |
| Parte F | Fissa (Qapf): | | 0,86 €/mq | Parte Variabile (Cu): | | 0,29 €/Kg |
| Codice | Attivita' | | Importo Part | e Fissa (€ / mq.) | Importo Parte Varia | abile (€ / mq.) |
| 1 | MUSEI, BIE ASSOCIAZ | BLIOTECHE, SCUOLE, IONI, LUOGHI DI CULTO | 0 | 54 | 1,61 | |
| 2 | CINEMATO | GRAFI E TEATRI | 0 | 40 | 1,21 | |
| 3 | | SSE E MAGAZZINI CUNA VENDITA DIRETTA | Δ 0 | 38 | 1,14 | |
| 4 | | I, DISTRIBUTORI NTI, IMPIANTI SPORTIVI | 0 | 63 | 1,92 | |
| 5 | STABILIME | NTI BALNEARI | 0 | 51 | 1,52 | |
| 6 | ESPOSIZIO | ONI, AUTOSALONI | 0 | 49 | 1,47 | |
| 7 | ALBERGHI | CON RISTORANTE | 1 | 21 | 3,64 | |
| 8 | ALBERGHI | SENZA RISTORANTE | 0 | 93 | 2,78 | |
| 9 | CASE DI C | URA E RIPOSO | 0 | 94 | 2,82 | |
| 10 | OSPEDALI | | 1 | 23 | 3,69 | |
| 11 | UFFICI ED | AGENZIE | 1 | 00 | 3,01 | |
| 12 | BANCHE, I STUDI PRO | STITUTI DI CREDITO E DFESSIONALI | 0 | 68 | 2,03 | |
| 13 | CALZATUR CARTOLER | BBIGLIAMENTO, A, LIBRERIE, RIE, FERRAMENTA, E I DUREVOLI | 0 | 97 | 2,90 | |
| 14 | | FARMACIA, D, PLURILICENZE | 1 | 29 | 3,87 | |
| 15 | FILATELIA, | ARTICOLARI QUALI TENDE E TESSUTI, :APPELLI E OMBRELLI, IATO | 0 | .78 | 2,34 | |

| 16 | BANCHI DI MERCATO BENI DUREVOLI | 1,43 | 4,30 |
|----|---|------|-------|
| 17 | ATTIVITA ARTIGIANALI TIPO BOTTEGHE: PARRUCCHIERE, BARBIERE, ESTETISTA | 1,29 | 3,87 |
| 18 | ATTIVITA ARTIGIANALI TIPO BOTTEGHE: FALEGNAME, IDRAULICO, FABBRO, ELETTRICISTA | 0,89 | 2,67 |
| 19 | CARROZZERIA, AUTOFFICINA, ELETTRAUTO | 1,18 | 3,54 |
| 20 | ATTIVITA INDUSTRIALI CON CAPANNONI DI PRODUZIONE | 0,81 | 1,61 |
| 21 | ATTIVITA ARTIGIANALI DI PRODUZIONE BENI SPECIFICI | 0,79 | 2,37 |
| 22 | RISTORANTI, TRATTORIE, OSTERIE, PIZZERIE, PUB | 8,82 | 14,05 |
| 23 | MENSE, BIRRERIE, HAMBURGHERIE | 5,43 | 10,24 |
| 24 | BAR, CAFFE, PASTICCERIA | 6,31 | 10,24 |
| 25 | SUPERMERCATO, PANE E PASTA, MACELLERIA, SALUMI E FORMAGGI, GENERI ALIMENTARI | 2,09 | 6,29 |
| 26 | PLURILICENZE ALIMENTARI E/O MISTE | 2,10 | 6,31 |
| 27 | ORTOFRUTTA, PESCHERIE, FIORI E PIANTE, PIZZA AL TAGLIO | 9,64 | 16,09 |
| 28 | IPERMERCATI DI GENERI MISTI | 2,34 | 7,02 |
| 29 | BANCHI DI MERCATO GENERI ALIMENTARI | 7,07 | 14,63 |
| 30 | DISCOTECHE, NIGHT CLUB | 1,64 | 3,80 |

| Domestiche senza riduzione | Non demonstrate | (nii) di E000 ahitanti) | omestiche ridotte del 40.00% |
|---|--------------------------------|--|------------------------------|
| | | <u>" </u> | |
| omestiche ridotte del 60.00 | 0% Domestiche ric | dotte del 66.66% Dome | estiche ridotte del 100.00% |
| Codice Attivita' | , | Superficie (mq) | Numero di utenze |
| 1 MUSEI, BIBLIOTE ASSOCIAZIONI, L | CHE, SCUOLE, UOGHI DI CULTO | 27.464 | 168 |
| 2 CINEMATOGRAFI | E TEATRI | 1.740 | 4 |
| 3 AUTORIMESSE E SENZA ALCUNA V | MAGAZZINI VENDITA DIRETTA | 317.844 | 2.360 |
| 4 CAMPEGGI, DIST CARBURANTI, IMI | RIBUTORI PIANTI SPORTIVI | 7.670 | 72 |
| 5 STABILIMENTI BA | LNEARI | 5.654 | 18 |
| 6 ESPOSIZIONI, AU | TOSALONI | 32.731 | 95 |
| 7 ALBERGHI CON F | RISTORANTE | 5.736 | 3 |
| 8 ALBERGHI SENZ/ | A RISTORANTE | 6.605 | 63 |
| 9 CASE DI CURA E | RIPOSO | 2.856 | 12 |
| 10 OSPEDALI | | 40.390 | 1 |
| 11 UFFICI ED AGENZ | ΖΊΕ | 74.372 | 614 |
| 12 BANCHE, ISTITUT STUDI PROFESSI | | 64.014 | 818 |
| NEGOZI ABBIGLIA CALZATURA, LIBF CARTOLERIE, FE ALTRI BENI DURE | RERIE, RRAMENTA, E | 79.834 | 733 |
| 14 EDICOLA, FARMA PLURILICENZE | ACIA, TABACCAIO, | 5.951 | 87 |
| NEGOZI PARTICO FILATELIA, TENDE TAPPETI, CAPPEI ANTIQUARIATO | E E TESSUTI, | 4.338 | 32 |

| 16 | BANCHI DI MERCATO BENI DUREVOLI | 578 | 9 |
|----|---|---------|-----|
| 17 | ATTIVITA ARTIGIANALI TIPO BOTTEGHE: PARRUCCHIERE, BARBIERE, ESTETISTA | 21.731 | 379 |
| 18 | ATTIVITA ARTIGIANALI TIPO BOTTEGHE: FALEGNAME, IDRAULICO, FABBRO, ELETTRICISTA | 23.997 | 174 |
| 19 | CARROZZERIA, AUTOFFICINA, ELETTRAUTO | 22.602 | 138 |
| 20 | ATTIVITA INDUSTRIALI CON CAPANNONI DI PRODUZIONE | 99.390 | 217 |
| 21 | ATTIVITA ARTIGIANALI DI PRODUZIONE BENI SPECIFICI | 154.827 | 766 |
| 22 | RISTORANTI, TRATTORIE, OSTERIE, PIZZERIE, PUB | 22.598 | 189 |
| 23 | MENSE, BIRRERIE, HAMBURGHERIE | 2.908 | 28 |
| 24 | BAR, CAFFE, PASTICCERIA | 21.609 | 313 |
| 25 | SUPERMERCATO, PANE E PASTA, MACELLERIA, SALUMI E FORMAGGI, GENERI ALIMENTARI | 34.200 | 280 |
| 26 | PLURILICENZE ALIMENTARI E/O MISTE | 490 | 8 |
| 27 | ORTOFRUTTA, PESCHERIE, FIORI E PIANTE, PIZZA AL TAGLIO | 5.274 | 140 |
| 28 | IPERMERCATI DI GENERI MISTI | 5.832 | 2 |
| 29 | BANCHI DI MERCATO GENERI ALIMENTARI | 566 | 43 |
| 30 | DISCOTECHE, NIGHT CLUB | 6.554 | 46 |