



# Maria Sterpetta Sardaro

Data di nascita: 21/06/1973 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Femminile | (+39) 3770439301 |  
[mariasardaro77@gmail.com](mailto:mariasardaro77@gmail.com) | Via Canne, 25, 76121, Barletta, Italia

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

09/2006 – ATTUALE – Andria, Italia

### **ADDETTO ALLA VENDITA DI PRODOTTI ITTICI – ITICA ANDRIA MARE DI ACCONCIAOCO GIUSEPPE**

Supporto ai clienti durante le fasi di acquisto fornendo consigli di corretta conservazione e preparazione e suggerimenti su prodotti aggiuntivi.

Gestione delle fatturazioni e dei pagamenti di clienti e fornitori.

Assistenza alla clientela consigliando i prodotti più in linea con le esigenze e i desideri dei clienti.

Conoscenza accurata delle promozioni in atto nel punto vendita, delle politiche relative ai pagamenti e delle procedure di sicurezza.

Disimballaggio dei nuovi prodotti e rifornimento degli scaffali in modo organizzato ed esteticamente gradevole al fine di valorizzare gli articoli in vendita.

Dimostrazioni pratiche delle diverse caratteristiche dei prodotti al fine di dissipare eventuali dubbi e motivare i clienti all'acquisto.

10/1988 – ATTUALE – Barletta, Italia

### **COMMESSE DI NEGOZIO DI BIANCHERIA – CORREDI MARTA RIEFOLO**

Massima attenzione all'ordine e alla pulizia generale dei locali.

Allestimento piacevole e creativo delle vetrine e delle aree di vendita.

Posizionamento dei prodotti in scaffali e appositi spazi di vendita, applicazione dei cartellini e della segnaletica.

Interazione con rappresentanti e fornitori, valutazione della qualità della merce e gestione delle trattative di acquisto.

Attività di vendita e gestione diretta del cliente identificandone necessità e aspettative.

Consulenza al cliente sulla scelta di tessuti e materiali per la biancheria in base alla stagione e all'uso.

Controllo periodico delle scorte disponibili per verificare e segnalare la necessità di rifornimento dei beni.

Piegatura e imballaggio della merce venduta e preparazione di confezioni regalo con decorazioni creative.

Attuazione di strategie di comunicazione efficace rendendo l'interazione con la clientela piacevole e persuasiva.

Dimostrazioni pratiche delle diverse caratteristiche dei prodotti al fine di dissipare eventuali dubbi e motivare i clienti all'acquisto.

Disimballaggio dei nuovi prodotti e rifornimento degli scaffali in modo organizzato ed esteticamente gradevole al fine di valorizzare gli articoli in vendita.

Assistenza alla clientela durante il processo di sottoscrizione ai programmi fedeltà e inoltro della relativa documentazione.

Assistenza alla clientela consigliando i prodotti più in linea con le esigenze e i desideri dei clienti.

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/1987 – 05/1989 – Barletta, Italia

### **BIENNIO DI RAGIONERIA – ITC CASSANDRO**

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*